# 政策 5

# 安心・安全に暮らせる環境づくり

昨今、全国各地において、大雨や台風、地震等の大規模な自然災害が発生し、
大きな被害がもたらされており、誰もが安心・安全に生活できるよう、
今後、火災や自然災害をはじめ、あらゆるリスクを想定した防災対策が求められます。

町民アンケートにおいても、安心・安全に関する重要度が高いことから、
消防体制や防災機能の強化を図るとともに、
あらゆるリスクに強くしなやかに対応できる総合的な災害対策を推進していきます。

また、安心・安全に暮らせる環境づくりに向け、
交通安全施設の整備や防犯機能を強化し、安心・安全な暮らしの確保に努めるとともに、
上下水道においても、地方公営企業としての健全な企業経営や施設等の耐震化を図るなど、
災害時や緊急時にも対応できるライフラインの確保に努めていきます。

# 施　策

## 1
## 消防・防災の強化

（1）消防体制の強化
（2）防災機能の強化
（3）国土強靭化の推進

## 2
## 交通安全・防犯対策の推進

（1）交通安全対策の推進
（2）防犯機能の強化

## 3
## 上水道の安定供給と下水道の適正管理

（1）水道水の安定的な供給
（2）下水道施設の適正管理
（3）災害時・緊急時に向けた対策

# 1 消防・防災の強化

## 目指す姿

消防体制や防災体制が向上し、
大規模災害等に備えた総合的な対応が進んでいます。

## 施策の成果指標

消防・防災に対する備えが整っていると思う町民の割合

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 57.2% | 61.0% | 65.0% |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）消防体制の強化

- 防火意識の高揚や自主防災組織体制の充実を図り、地域における火災予防や救急救助活動を促進します。
- 消防団員の確保・育成や訓練の実施により、消防力の向上を図るとともに、車両、施設、装備品の充実を図ります。

**消防団員の定数に対する充足率**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 83.2% → | 90.0% → | 100.0% |

## （2）防災機能の強化

- 地域における防災体制の充実及び危機管理能力、災害対応の強化を図ります。
- 避難所や防災拠点施設など防災基盤の整備に努めるとともに、防災行政無線や防災情報伝達システムなど情報連絡体制の強化に努めます。
- 原発事故からの安心・安全な暮らしの確保に努めます。
- 耐震性建築物の普及促進と災害危険区域に対する安全対策に努めます。

**行政情報一斉配信サービス登録者数（災害・防災情報）**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 1,033人 → | 2,500人 → | 3,800人 |

## （3）国土強靭化の推進

- 大規模自然災害のあらゆるリスクに備え、最悪の事態に陥ることがないよう、防災の範囲を超えた横断的かつ総合的な対応を推進します。

**国土強靭化地域計画の策定等**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 計画策定 → | 計画改定 → | 計画改定 |

みんなでできたらいいな

- 地域の防災訓練や自主防災組織の活動に参加しよう。
- 大きくなったら消防団に入りたいな。

# 2 交通安全・防犯対策の推進

## 目指す姿

町内における交通安全対策や
防犯機能が強化されています。

## 施策の成果指標

交通安全対策等が整っていると感じる町民の割合

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 43.2% | 49.0% | 55.0% |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）交通安全対策の推進

- 地域における交通安全意識の高揚を促進するとともに、交通安全指導員の確保・育成に努めます。
- 横断歩道やガードレール、カーブミラー、道路照明など交通安全施設の整備に努めます。

**交通安全指導員の定数に対する充足率**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 90.0% → | 95.0% → | 100.0% |

## （2）防犯機能の強化

- 防犯灯など防犯施設の整備に努めるとともに、地域等と連携した防犯活動や防犯意識の高揚を図るほか、情報連絡体制の強化に努めます。
- 消費者被害を防ぐため、消費者意識の高揚に努めるとともに、消費生活相談体制の充実を図ります。

**行政情報一斉配信サービス登録者数（交通安全・防犯情報）**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 722人 → | 2,500人 → | 3,800人 |

- みんなで交通ルールを守って、交通事故がなくなるといいな。
- 地域の防犯活動に参加しよう。

# 3 上水道の安定供給と下水道の適正管理

## 目指す姿

安全でおいしい水が供給され、
下水道の適正管理が行われています。

## 施策の成果指標

安全な水道水の供給（水質異常件数）

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 0件/年 | 0件/年 | 0件/年 |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）水道水の安定的な供給

- 計画的な水道施設の整備、更新や適正な水質管理体制、安心・安全な水の供給に努めます。
- 地方公営企業として、企業経営の現状把握や財政見通し、展望の公開を行い、適正な水道料金の維持と健全な経営に努めます。

**突発的な断水事故件数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 1件/年 | 0件/年 | 0件/年 |

## （2）下水道施設の適正管理

- 下水道施設と雨水幹線の計画的な整備・更新を図るとともに適正な維持管理に努めます。
- 地方公営企業として、企業経営の現状把握や財政見通し、展望の公開を行い、適正な下水道使用料の維持と健全な経営に努めます。
- 下水道認可区域外の合併処理浄化槽については、設置補助等により、普及の推進を図ります。

**下水道の普及率**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 95.5% | 96.0% | 96.3% |

## （3）災害時・緊急時に向けた対策

- 水道管・浄水場施設の耐震化を図り、災害に強いライフラインの確保に努めます。
- 災害時においては、関係機関等との連携を図り、迅速な上下水道施設の復旧を行い、給水確保と汚水処理に努めます。

**水道管の耐震普及率**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 10.7% | 12.1% | 13.5% |

みんなでできたらいいな

- 利府のおいしい水をずっと飲みたいな。
- 節水して水を大切に使いたいな。

# 政策 6

# 豊かな心を育む生きがいづくり

昨今、めまぐるしく社会環境が変化し、
人々のライフスタイルや価値観の多様化が進み、
心の豊かさや、より質の高い芸術・文化に対する関心が高まっています。

こうした中、本町においては、
新たな文化交流拠点となる文化交流センター「リフノス」を核として、
人材・団体の活動支援に取り組むとともに、町の歴史や文化に触れる機会を増やしながら、
芸術・文化、生涯学習を推進していきます。

また、健康増進や体力向上への意欲が高まる一方、
日常生活において体を動かす機会が減少し、運動離れによる体力低下が懸念されているため、
誰もが気軽にスポーツを楽しみ、生涯にわたって健康で充実した生活を営めるよう、
個性ある生涯学習の振興に努めていきます。

さらに、豊かな心を育み、活力ある社会を実現するためには、
性別や国籍に関わらず、個性や能力を発揮し、
それを受け止める社会であることが重要であることから、
すべての人が、性別や国籍にとらわれず活躍できる社会形成を目指すとともに、
仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）を推進するなど、
男女共同参画・国際交流の推進に努めていきます。

# 施　策

## 1
## 豊かな芸術・文化・生涯学習の推進

（1）芸術・文化活動の推進
（2）歴史・文化の保存、伝承と活用
（3）生涯学習の推進

## 2
## 個性ある生涯スポーツの振興

（1）スポーツ機会の提供
（2）スポーツ活動団体の育成・支援
（3）スポーツ施設の適正な維持管理

## 3
## 男女共同参画・国際交流の推進

（1）男女共同参画の推進
（2）国際交流の推進

# 1 豊かな芸術・文化・生涯学習の推進

## 目指す姿

芸術・文化活動や生涯学習活動が
盛んに行われています。

## 施策の成果指標

豊かな文化が育まれていると思う町民の割合

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 40.1% | 45.0% | 50.0% |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）芸術・文化活動の推進

- 文化交流センター「リフノス」の運営等により、芸術・文化に接する機会の提供や活動団体間の交流を推進します。
- 芸術・文化活動を行う人材の育成や団体の活動を支援するとともに、発表機会の拡充を図ります。

**利府町文化交流センター利用者数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| – | 147,000人以上/年 | 155,000人以上/年 |

**利府町文化交流センター利用登録団体数（文化芸術関係団体）**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| – | 143団体以上 | 158団体以上 |

## （2）歴史・文化の保存、伝承と活用

- 本町の歴史・文化財に対する町民意識の高揚や、調査研究、保護・保存と活用を図ります。
- 本町の歴史文化財に関するボランティア、保護団体、後継者の育成・支援を行い、次世代への伝承に努めます。

**郷土ふれあい学習会の参加者数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 811人 | 1,000人 | 1,300人 |

## （3）生涯学習の推進

- あらゆる世代が生涯を通して学び、学習活動を続けながら、生きがいを創出できる機会の提供や環境づくりを推進します。
- 図書館機能の充実を図り、町民の豊かな心を育むための読書活動を推進します。

**生涯学習関連教室の参加者数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 790人 | 850人 | 1,000人 |

**町民一人あたりの図書の年間貸出冊数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 3.7冊 | 8.5冊 | 12.0冊 |

みんなでできたらいいな

- みんなで地域の歴史や文化の魅力を学んでいけたらいいな。
- リフノスに行ってみようよ。

# 2 個性ある生涯スポーツの振興

## 目指す姿

気軽にスポーツに触れ、
楽しめる環境が整っています。

## 施策の成果指標

スポーツを楽しむ環境が整っていると思う町民の割合

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 70.3% | 75.0% | 80.0% |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）スポーツ機会の提供

- 誰もがスポーツに親しめ、生涯にわたり健康で充実した生活を営めるよう、スポーツ機会の提供に努めます。
- スポーツを始めるきっかけとなるよう、地域資源を生かし、スポーツ観戦を楽しめる機会の充実に努めます。

**スポーツ施設の利用者数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 180,217人 | 189,200人 | 198,200人 |

**学校開放利用者数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 53,653人 | 56,320人 | 59,000人 |

## （2）スポーツ活動団体の育成・支援

- 町民、活動団体等が主体となったスポーツ振興を図れるよう人材育成や活動団体等の支援を推進します。
- スポーツ指導者の育成を図り、子どもたちの健全な成長や夢の実現につなげます。
- スポーツ活動団体の育成・支援など、総合的なスポーツ振興の計画的な推進に努めます。

**スポーツ活動団体の登録者数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 1,513人 | 1,590人 | 1,660人 |

## （3）スポーツ施設の適正な維持管理

- 施設利用者が安全にスポーツを楽しめるよう、施設の適切な維持管理に努めます。

**スポーツ施設・設備に関する苦情件数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 21件 | 10件 | 0件 |

### みんなでできたらいいな

- スポーツ活動やスポーツイベントに積極的に参加しようかな。
- 家族でスポーツ観戦とか、スポーツを楽しめたらいいな。

# 3 男女共同参画・国際交流の推進

## 目指す姿

誰もが性別に関わらず活躍でき、
また、国際交流が盛んに行われています。

## 施策の成果指標

男女共同参画や国際交流の環境が整っていると思う町民の割合

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 21.3% | 30.0% | 40.0% |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）男女共同参画の推進

- すべての人が性別に関わらず活躍できる社会を目指し、男女共同参画に関する啓発活動や教育を推進します。
- 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進に努めます。
- 町職員における管理職や審議会等委員の女性登用の拡大に努めます。

**審議会委員等の女性登用率**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 32.6% | 36.0% | 40.0% |

**男女共同参画の取組が推進されていると思う町民の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 20.0% | 30.0% | 40.0% |

## （2）国際交流の推進

- 国際化への意識啓発や国際理解教育を推進するとともに、国際交流活動の支援に努めます。
- 多言語対応の看板設置やボランティアの育成等により、外国人の生活にも対応した環境づくりに努めます。

**国際交流に関する取組のPR件数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 10件 | 20件 | 30件 |

みんなで
できたらいいな

- 家族がお互いにおもいやりを持って、家事、子育て、介護などをやっていけるといいな。
- 外国文化や国際交流の理解を深めていきたいな。

# 政策 7

# 持続可能な協働のまちづくり

行政課題、地域課題が多様化する現代においては、
行政だけで課題解決を図るのではなく、町民や各種団体、事業者等が連携し、
それぞれの役割のもと、協働により取り組んでいくことが求められています。

また、本町における協働のまちづくりにおいては、
地域課題の解決を目的とした協働のみならず、
町の新たな魅力や付加価値の創出につなげるための協働を推進しています。

このことから、市民活動やまちづくり活動を行う人材・団体の育成や支援を図りながら、
多様なパートナーシップを推進するとともに、
良好な地域コミュニティの形成支援を行うなど、町民が主役のまちづくりを推進します。

また、町への関心や愛着を高めるため、行政情報の迅速な提供や町の魅力発信を行うなど、
広報活動の充実と適正な情報公開に努めるとともに、
定住人口や交流人口等の拡大に向けた戦略的なシティセールスを推進します。

さらに、町民の視点に立ち、社会情勢の変化や町民ニーズに対応した
満足度の高い行政サービスを提供するとともに、
効率的かつ健全な行財政運営の向上に努めていきます。

# 施　策

## 1
## 町民が主役のまちづくりの推進

（1）市民活動、まちづくり活動の促進
（2）多様なパートナーシップの推進
（3）良好な地域コミュニティの形成支援

## 2
## 行政情報の提供と戦略的なシティセールス

（1）広報活動の充実と適正な情報公開
（2）戦略的なシティセールスの推進*

## 3
## 健全な自治体経営の推進

（1）時代やニーズに対応した町民サービスの向上
（2）効率的な行政運営の推進
（3）健全な財政経営と行政改革の推進

＊印は第２章「重点戦略」に関連する施策

# 1 町民が主役のまちづくりの推進

## 目指す姿

町民の自主的なまちづくり活動が
活発に行われています。

## 施策の成果指標

自主的なまちづくり活動に参加している町民の割合

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 20.4% | 30.0% | 40.0% |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）市民活動、まちづくり活動の促進

- 町や地域の課題解決に向け、市民活動を行う人材の発掘と育成やボランティア団体、NPO等の創出と支援に努めます。
- 懇談会やワークショップ等の開催によるまちづくりへの参加機会の充実や、イベント等を通じた意識の啓発により、主体的なまちづくり活動を促進します。

**まちづくり団体登録団体数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 23団体 | 26団体 | 30団体 |

## （2）多様なパートナーシップの推進

- 持続可能で魅力のあるまちづくりに向け、行政と町民の協働のみならず、各種団体、NPO、企業、高校、大学等との多様な連携・協力により、新たな取組に積極的にチャレンジします。

**連携協定関連事業数**

| 現状値［平成30年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 4件 | 5件 | 6件 |

## （3）良好な地域コミュニティの形成支援

- 町内会等の自治組織やボランティアグループ等の研修、教育活動を推進し、良好な地域づくり活動の促進と地域づくりの担い手育成に努めます。
- 地域住民の活動の拠点、コミュニティ活動の基盤となる地区集会所の整備等の支援に努めます。

**町内会活動に参加している町民の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 55.6% | 58.0% | 60.0% |

みんなで
できたらいいな

- 楽しみながら、自分たちでできることは自分たちでやってみようかな。
- 若い世代が活発にまちづくりに参加するような、そんな風土をつくりたいな。

# 2 行政情報の提供と戦略的なシティセールス

## 目指す姿

行政情報が積極的に提供され、
町の魅力が広く発信されています。

## 施策の成果指標

行政情報の発信に関して満足している町民の割合

| 現状値［令和2年］ | | 中間値［令和7年］ | | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|---|---|
| 60.9% | → | 65.0% | → | 70.0% |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）広報活動の充実と適正な情報公開

- 必要な行政情報を誰でも簡単に受け取ることができるよう広報紙やホームページ、SNS等による広報の充実に努めます。
- 公正で開かれた町政を目指し、適正な情報公開に努めます。

**行政情報一斉配信サービスの登録者数（全カテゴリ）**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 1,253人 | 2,500人 | 3,800人 |

**ホームページへのアクセス件数（月間）**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 26,557件 | 28,500件 | 30,000件 |

## （2）戦略的なシティセールスの推進

- 定住人口、交流人口、関係人口の拡大に向け、広報による行政情報の提供のみならず、メディアの活用や公民連携の取組により、町の魅力を戦略的に発信するシティセールスを推進します。
- 若い世代の転出を抑制するとともに、転出後においても本町の魅力を広く拡散する活動を促進するため、町内の子どもたちのシビックプライドを育むようなPR活動を推進します。
- 若い世代に持続的に選ばれるまちを目指し、大学や専門学校など教育機関の誘致を検討します。

**利府町に住み続けたいと思う町内の高校生の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 43.3% | 47.0% | 50.0% |

**ふるさと納税件数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 1,307件 | 2,000件 | 2,500件 |

みんなで
できたらいいな

- 住んでいる地域のことをもっと知りたいな。
- 私たちもSNSなどで町の魅力を積極的に発信できるかも。

# 3 健全な自治体経営の推進

## 目指す姿

町民サービスの向上と
健全な行財政経営が図られています。

## 施策の成果指標

町民サービスや行政運営について満足している町民の割合

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 50.3% | 55.0% | 60.0% |

## SDGs

# 施策の展開

## （1）時代やニーズに対応した町民サービスの向上

- 町民の視点に立ち、町民ニーズに対応した質の高い行政サービスを提供するため、窓口対応の迅速化や事務手続きの簡素化に努めます。
- 法令、契約、会計、監査及び選挙事務などの事務事業の適正な事務執行に努めるとともに、公共施設の効果的な管理運営などに努めます。
- 社会情勢の変化に対応した行政サービスを提供するため、職員の健康管理や時代に対応した人材育成、組織づくり等の人事管理を推進します。

**窓口対応に関する満足度**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 91.1% | 95.0% | 100.0% |

**人材育成によりモチベーションが向上したと思う職員の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| - | 60.0% | 70.0% |

## （2）効率的な行政運営の推進

- AI、RPAなどのICT推進やビッグデータ、スモールデータの活用に取り組むとともに、行政事務のアウトソーシング、指定管理者制度の活用などを推進し、行政運営の効率化に努めます。
- 国や県、周辺市町との役割分担を明確にしながら、これまでの枠組みに捉われない広域連携により、効率的・効果的な事業推進を図ります。

**行政改革の意識を持っている職員の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| - | 60.0% | 70.0% |

**指定管理者制度を活用した施設数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 5施設 | 7施設 | 8施設 |

## （3）健全な財政経営と行政改革の推進

- 財政状況の分析により、中長期的な展望に立った計画的な財政運営に努めます。
- 税収の向上を図るとともに、国・県支出金の積極的な活用などにより、自主財源の確保に努めます。
- 地方債・町債の抑制や行政改革・行政評価による事業のスクラップ＆ビルド等により、財政負担の軽減に努めます。

**実質公債費比率**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 8.2% | 8.1% | 8.0% |

**将来負担比率**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 33.6% | 30.0% | 28.0% |

みんなで
できたらいいな

- もっと町の行財政運営に関心をもってみようかな。
- 税金や水道料金は期日内に納付しよう。

# 第2章 重点戦略 利府町まち・ひと・しごと創生総合戦略2021-2030

これまで増加してきた人口が減少に転じている変革期にある中で、現在の「暮らしやすさ」や「満足度」を次世代へとつないでいくためには、これまでの成果を引き継ぎながら、中長期的な将来を見据えた戦略的なまちづくりにチャレンジしていくことが重要となります。

このことから、将来的な市制移行を目指す第１歩として中核的に取り組むべき施策を「重点戦略」として位置づけます。また、国の「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」を踏まえた「利府町まち・ひと・しごと創生総合戦略2021-2030」としても位置づけます。国の基本方針を踏まえつつ、以下の４つの重点目標を掲げ、まち全体の魅力向上を図れるよう、効果的・効率的に取り組んでいきます。

## 利府町まち・ひと・しごと創生総合戦略2021-2030

| | |
|---|---|
| 趣旨 | 国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」との整合を図りながら「利府町人口ビジョン」で示した将来展望の達成に向けて取り組むべき戦略をまとめたもの。 |
| 期間 | 10年（5年後に中間見直し） |
| 内容 | ● 重点目標Ⅰ　快適な都市空間をつくる<br>● 重点目標Ⅱ　魅力ある地域産業をつくる<br>● 重点目標Ⅲ　新しい人の流れをつくる<br>● 重点目標Ⅳ　結婚・出産・子育ての希望がかなう環境をつくる |

# 重点目標 Ⅰ 快適な都市空間をつくる

人口減少、少子高齢化が進行する中、これまでの町民サービスを維持し、さらに利便性が高く暮らしやすいまちへと発展していくためには、持続的に人口増加を図っていくことが必要となります。

このことから、新たな都市開発を推進しながら、本町の大きな課題である公共交通の充実と渋滞緩和に向けた道路網の整備を進め、快適な都市空間を創っていきます。

## 成果指標（KPI）

### 市街化率

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 21.1% | - | 23.0% |

## 具体的な施策と目標指標

### ❶ 新たな都市開発の推進

- 新たな市街地の形成に向け、利府駅及び新利府駅の交通拠点機能を踏まえつつ、仙台市のベッドタウンとしての地域特性を最大限に生かした戦略的な土地利用の促進に取り組みます。
- 更なる利便性の向上に向け、商業施設や医療施設を誘致するため、土地区画整理事業や開発事業を誘導し、都市としての一層の魅力向上に取り組みます。
- 持続的な発展に向けて、多様な施策を一体的かつ横断的に推進できるよう庁内における戦略的な組織体制の構築に取り組みます。

## 目標指標

### 新市街地への入居世帯数

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| - | - | 600世帯 |

### 飲食サービス・宿泊・小売・卸売事業所数

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 338事業所 | 430事業所 | 中間値以上 |

### 病院・診療所数

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 31施設 | 32施設 | 33施設 |

## ❷ 公共交通の充実

- 公共交通の充実及び町内における公共交通空白地帯の解消に向け、町民ニーズと本町の地域特性に即した公共交通網の形成に取り組むとともに、公共交通の利用環境の改善や利用促進PRを推進していきます。
- 仙台圏への通勤・通学における利便性の向上を図るため、JR利府駅発着の鉄道の増便を推進するなど、利府-仙台間のアクセス向上に取り組みます。
- 実効性のある施策推進に向け、庁内組織の強化に取り組んでいきます。

### 目標指標

**公共交通が利用しやすいと感じる町民の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 15.3% | 25.0% | 35.0% |

**JR利府駅の発着本数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 54本 | 58本 | 60本 |

## ❸ 道路網の整備

- 利府街道等の渋滞緩和や近隣市町への更なるアクセス向上を図るため、新たな財源確保を図りながら、幹線道路網の計画的な整備を推進します。
- 新たなアクセス道路の整備といった総合的な渋滞対策が講じられるよう、近隣市町村と連携し、国や県、関係機関への要望活動に取り組みます。

### 目標指標

**道路の利用に関して満足している町民の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 47.2% | - | 50.0% |

# 重点目標 Ⅱ 魅力ある地域産業をつくる

人口減少、少子高齢化の中、首都圏への人材の流出抑制を図り、町の活力を維持しながら、地域経済の好循環を創出していくためには、若者が希望を持って安心して働ける職住近接の環境づくりが重要となります。

このことから、地域特性に即した企業誘致を積極的に推進するとともに、新商品開発やブランド化といった中小企業等への多角的な支援を推進するほか、新たな産業や担い手の創出にも取り組み、魅力ある地域産業を創っていきます。

成果指標（KPI）

**町内の産業に誇りや魅力を感じる町民の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 38.6% | 42.0% | 45.0% |

## 具体的な施策と目標指標

### ❶ 企業誘致の強化

- 町内産業の好循環を創出するため、本町に必要な産業分野、業種等の分析や財政シュミレーション等を行いながら、都市開発や道路整備との一体的な企業誘致戦略に取り組むとともに、積極的なトップセールスを推進していきます。
- 高校卒業後の進学、就職に伴う若者の転出抑制を図るため、自町就業率の向上に向け、若い世代が希望を持ち安心して働けるような企業等の誘致に取り組むとともに、大学や専門学校の誘致についても検討していきます。
- 実効性のある施策を推進するため、関係機関との連携・協働を図りながら、民間企業及び大学等からの出向採用や専門組織の構築にも取り組んでいきます。

目標指標

**町内で働く町民の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 29.8% | 33.0% | 36.0% |

**企業誘致数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 3企業 | 5企業 | 7企業 |

## ❷ 中小企業等への多角的支援の推進

- 地元企業の安定した経営を支援するため、金融制度の利活用を促進するとともに、企業間の交流・連携に向けたマッチングを支援し、地域に根ざした新商品開発やブランド化、販路拡大に取り組んでいきます。
- 人口減少、少子高齢化の中、町内企業における持続的な人材確保を図るため、若い世代をターゲットとして、町内企業の取組事例や製品・商品等の積極的な情報発信に努めるとともに、町内事業所での職場体験や各学校での講話会といった教育分野との連携事業にも積極的に取り組んでいきます。

目標指標

### 新たな商品開発数（地域ブランド商品の開発数）

| 現状値［令和2年］ | | 中間値［令和7年］ | | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|---|---|
| 11種類 | → | 13種類 | → | 15種類 |

### キャリアシップの受入事業所の業種数

| 現状値［令和元年］ | | 中間値［令和7年］ | | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|---|---|
| 20業種 | → | 25業種 | → | 30業種 |

## ❸ 新たな産業の創出

- 地方での新しい働き方が注目されている機会を捉え、首都圏で活躍するベンチャー企業や若手人材の誘致を推進し、本町における新たな産業ブランドの創出に取り組んでいきます。
- 若手人材の発掘やマッチング支援、起業・創業支援を推進し、本町の魅力向上や地域課題の解決に資するような新たなビジネスの創出に取り組んでいきます。

目標指標

### 創業支援等事業計画に基づく創業件数

| 現状値［令和2年］ | | 中間値［令和7年］ | | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|---|---|
| 0件 | → | 2件 | → | 4件 |

# 重点目標 Ⅲ 新しい人の流れをつくる

人口減少、少子高齢化やICT化の進行に伴い、また、新型コロナウイルス感染症による「新しい生活様式」により、人々のライフスタイルは一層多様化していくことが想定され、時代のニーズに即した柔軟性と独自性のあるまちづくりが求められます。

このことから、地域特性を生かした新たな移住・定住施策及び交流人口の拡大を推進しながら持続的な発展に向け、多様な可能性を持った「関係人口」の創出・拡大にも取り組むなど、新しい人の流れを創っていきます。

成果指標（KPI）

**社会増減数（転入者数－転出者数）**

| 現状値［平成30年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| △153人 | 798人 | 2,046人 |

## 具体的な施策と目標指標

### ❶ 新たな移住・定住施策の推進

- 子育て世帯の転入増加を図るため、住宅地の整備や住み替え施策等による新たな住居確保の取組を推進しながら、本町独自の子育て支援、教育支援をさらに充実させるなど町全体の魅力の底上げを図るとともに、移住・定住に係る経済的支援にも取り組んでいきます。
- 若い世代の定住促進を図るため、本町の地域特性に即した大学、専門学校、研究機関等の誘致の検討や魅力のある地域産業づくりを推進しながら、シビックプライドの醸成を図るなど、首都圏への転出抑制と首都圏からのU・I・Jターンの促進に取り組みます。
- 地方での暮らしが注目されている機会を捉え、首都圏からの移住を促進するため、空き家の活用や地域おこし協力隊の活用、首都圏にターゲットを絞ったシティセールスなど多様な移住施策に取り組んでいきます。

目標指標

**首都圏からの転入数**

| 現状値［平成30年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 125人 | 150人 | 200人 |

## ❷ 交流人口の拡大

- 移住・定住促進と経済効果の創出につなぐため、町の魅力を広く知ってもらえるよう、広域的な連携を図りながら、表松島の海、宮城県総合運動公園、新幹線総合車両センターといった観光資源を生かした観光振興を推進し、交流人口の拡大に取り組んでいきます。
- 首都圏からの移住等による新たな担い手の確保につなぐため、農業・水産業のブランド化や新商品開発を推進しながら、地域特性を生かした体験型観光の推進と魅力発信の強化に取り組んでいきます。

### 目標指標

**観光入込客数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和5年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 1,597,778人 | 1,650,000人 | 1,750,000人 |

**体験型観光利用者数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和5年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 2,225人 | 2,400人 | 2,500人 |

## ❸ 関係人口の創出・拡大

- 人口減少・少子高齢化及びICT化に伴う「働き方改革」や新型コロナウイルス感染症に伴う「新しい生活様式」により、今後、首都圏・地方半々で暮らす2拠点生活といったライフスタイルが進むことが予想されるため、本町の持続的な発展に向け、多角的な視点から「関係人口」の創出に積極的に取り組んでいきます。
- 若い世代が首都圏へと多く転出している状況を逆手に取り、転出後も町の魅力発信やふるさと納税、その他多様な関わりを持ってくれる若者を創出するため、町全体の魅力の底上げに取り組みながら、シビックプライドの醸成を図っていきます。

### 目標指標

**関係人口の創出・拡大に向けた取組事業数**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 2事業 | 5事業 | 7事業 |

**ふるさと納税件数**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 1,307件 | 2,000件 | 2,500件 |

# 重点目標Ⅳ 結婚・出産・子育ての希望がかなう環境をつくる

人口減少、少子高齢化の中、結婚・出産・子育てに希望を持ち、誰もが安心と喜びを感じられる社会が求められています。子どもの誕生は保護者にとっても、社会にとっても大きな喜びであり、その健やかな成長は町民すべての願いです。

このことから、未来を担う子どもたちがいきいきと健やかに成長できるよう、新たな子育て支援や教育支援に取り組むとともに、婚活支援を積極的に推進するなど、結婚・出産・子育ての希望をかなえられる環境を創っていきます。

成果指標（KPI）

**安心して子どもを育てられる環境が整っていると思う保護者の割合**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 71.3% | 80.0% | 90.0% |

## 具体的な施策と目標指標

### ❶ 新たな子育て支援の推進

- 安心して出産・子育てができるよう、子育てや教育に係る経済的な負担軽減を図るため、独自の経済支援に取り組むとともに、母子保健の充実に努めます。
- 出産や子育てを理由に仕事を継続できない保護者や、現に仕事を持っている保護者が、安心して仕事と子育てを両立できる環境を整え、保護者の多様な働き方を支援します。
- 子育て支援に関する拠点づくりや積極的な情報発信とプロモーション戦略に取り組みながら、「子育てのまち利府町」というブランドの確立に取り組んでいきます。

目標指標

**合計特殊出生率**

| 現状値［令和元年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 1.28 | 1.45 | 1.60 |

**子育て世代包括支援センターの認知度**

| 現状値［令和2年］ | 中間値［令和7年］ | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|
| 84.0% | 90.0% | 95.0% |

## ❷ 教育環境の充実

- 児童・生徒一人ひとりの学ぶ意欲・姿勢や学力の向上を図るため、学校・家庭・地域が連携し、町全体で子どもを支える教育体制づくりを推進します。
- 国際化の進展に対応するため、ALTを活用した英語教育に取り組むとともに、劇的に変化する情報化に対応するため、情報モラル教育やICTを活用した学校教育など時代に即した教育環境づくりに取り組んでいきます。
- 多様化する社会を生き抜く力等の育成を図るため、「ブラザーシップ」や「キャリアシップ」など、多様な連携による本町独自の「志教育」を推進し、児童・生徒の豊かな人間性を育んでいきます。

目標指標

### ALTの配置数

| 現状値［令和元年］ | | 中間値［令和7年］ | | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|---|---|
| 3人 | → | 6人 | → | 9人 |

## ❸ 婚活支援の推進

- 結婚に関する希望をかなえるため、出産、子育て、教育と切れ目のない支援を図りながら、経済的支援も含めた総合的な婚活支援に取り組んでいきます。
- 関係機関との連携を図りながら、婚活情報の積極的な発信に取り組むとともに、広域連携によるマッチング機会や本町の地域特性を生かしたマッチング機会の創出にも取り組んでいきます。

目標指標

### 新たな婚活支援に関する事業の延べ件数

| 現状値［令和2年］ | | 中間値［令和7年］ | | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|---|---|
| － | → | 5件 | → | 10件 |

### 婚活に係るPR件数

| 現状値［令和2年］ | | 中間値［令和7年］ | | 目標値［令和12年］ |
|---|---|---|---|---|
| 3件 | → | 6件 | → | 12件 |