

令和4年度 組織重点目標一覧

係名	具体的目標	達成水準	達成状況
生涯学習・スポーツ振興係	<p>■スローガン「生涯学習・生涯スポーツの推進」</p> <p>■目標 誰もが気軽に学習活動やスポーツ活動を行う環境をつくとともに、学校・家庭・地域の連携を通して町民が交流する機会の充実を図る。</p>	<p>1 施設利用者数について、令和3年度比約5%の増加を図る。 目標利用者数:103,400人</p> <p>2 スポーツイベント参加者数を令和元年度10%の増加を図る。 目標参加者数:2,100人</p> <p>3 各生涯学習振興事業において地域協力者の研修会を年1回以上行う。</p> <p>4 学校教育の中で活躍する地域協力団体数（個人を含む）について、令和2年度より3団体の増加を図る。 目標団体数:56団体（令和2年度53団体）</p>	<p>コロナ禍であったため、学校・家庭・地域の連携が難しく、予定していた事業を実施できないことがあったが、感染防止対策等を講じながらできること探し、前年度より町民が交流する機会をつくることはできた。また、昨年3月の福島沖地震の影響により、施設の閉鎖はあったものの、指定管理者との連携により、目標利用者数を上回ることができ、スポーツ活動を行う環境づくりは図られてものと捉えている。</p> <p>施設利用者数：116,526人（+13,126人） スポーツイベント参加者数：607人（-1,493人） 地域協力者の研修会の開催：0回（-1回） 地域協力団体数（個人を含む）：30団体（-26団体）</p>
文化振興・リフノス係	<p>■スローガン「豊かな芸術・文化活動の推進」</p> <p>■目標 芸術・文化に接する機会の提供や活動団体の交流を推進する。 また、町内の歴史・文化遺産の活用を積極的に図ることで町民意識の高揚を図る。さらには町民の豊かな心を育むための読書活動を推進する。</p>	<p>1 リフノスの年間利用者数について 目標:148,000人以上</p> <p>2 郷土資料館体験教室の参加者数について、前年度比5%の増加を図る。 目標:544人（令和3年度の参加者数518人）</p> <p>3 郷土資料館SNS（主にInstagram）における発信数 目標:250件以上</p> <p>4 図書資料の貸出冊数 目標:249,800冊以上</p>	<p>1 リフノスの年間利用者数は、目標より82,333人多い230,333人（55.6%増）となった。</p> <p>2 郷土資料館体験教室の参加者数は、目標より50人多い594人（9.1%増）となった。</p> <p>3 郷土資料館SNSにおける発信数は、目標より66件少ない184件（36%減）となった。</p> <p>4 図書資料の貸出冊数は、目標より35,918冊多い285,718冊（14.3%増）となった。</p>