

# 令和6年度 組織重点目標一覧

課名	組織目標	係名	具体的目標	達成水準	達成状況	達成状況評価
生涯学習課	豊かな心を育むため、生涯を通じた人と人との交流活動を推進する。	生涯学習係	スローガン 目標 「学びと実践の循環」及び「学習機会の充実」の推進 学校・家庭・地域の協働を推進し、生涯にわたる継続的な学びと実践の循環及び学習機会の充実を図る。	1 地域とのかかわりを実感している児童生徒の割合について、令和5年度比より約3%の増加を図る。 ・目標割合 60.0% 2 学校教育の中で活躍する地域協力団体数（個人を含む）について、令和5年度比より5団体の増加を図る。 ・目標 40団体 3 青少年健全育成に係る巡回指導参加者の延べ人数について、令和5年度比より4人の増加を図る。 ・目標 38人	1 地域とのかかわりを実感している児童生徒の割合について、全国学力学習状況調査の調査項目が変更されたため比較不能となった。次年度は新たな具体的目標を設定する。 2 学校教育の中で活躍する地域協力団体数は46団体となり、目標の40団体を達成することができた。 3 青少年健全育成に係る巡回指導参加者は36人となり、目標とした38人には届かなかったが94%達成した。参加者への日程等の周知を強化することにより、計画どおりの巡回を目指す。	B
		文化振興・リフノス係	スローガン 目標 「豊かな芸術・文化活動の推進」 芸術・文化に接する機会の提供や活動団体の交流を推進する。また、町内の歴史・文化遺産の活用を積極的に図ることで町民意識の高揚を図る。さらには町民の豊かな心を育むための読書活動を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リフノスの年間利用者数について、前年度比5%の増加を図る。 目標 149,000人以上</li> <li>・郷土資料館体験教室の参加者数について、前年度比5%の増加を図る。 目標 276人（令和5年度の参加者数262人）</li> <li>・郷土資料館SNS（主にInstagram）における発信数について、前年度比5%の増加を図る。 目標 193件以上（令和4年度の発信数183件）</li> <li>・図書資料の貸出冊数について、前年度比5%の増加を図る。 目標 274,800冊以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リフノスの年間利用者数について、前年度目標者数対比5%増の149,000人以上を目標としたところ、実績は、250,207人と137.7%増の年間利用者数となった。</li> <li>・郷土資料館体験教室の参加者数について、前年度比5%増の276人を目標としたが、実績は、149%増の412人となった。</li> <li>・郷土資料館SNSにおける発信数について、前年度比5%増の193件以上を目標としたが、実績は69%の134件にとどまった。</li> <li>・図書資料の貸出冊数について、前年度比5%増の274,800冊以上を目標としたが、実績は、113.0%増の310,555冊となった。</li> </ul>	A