

令和6年度 組織重点目標一覧

課名	組織目標	係名	具体的目標	達成水準	達成状況	達成状況評価
商工観光課	「ねえ、利府のどこが好き？」「…そんなの、全部に決まってるじゃん♡」をたくさん増やす！ ～失敗を恐れずに、果敢にチャレンジ～ 持続的な発展に向け、魅力ある地域産業と新しい人の流れをつくります。	商工観光係	町内企業の安定経営と健全な発展が図れるよう支援策等を提供するとともに、利府町を「知ってもらい」、「来てもらおう」観光施策の実現に努め、「また、来たい」と思ってもらえるおもてなしを実践する。	1 関係団体と連携し、制度周知を行う。また、企業が行う生産性向上や販路開拓、新商品・新サービスの開発などの新たなチャレンジを後押しする事業を展開する。 2 観光ガイド「りふれっしゅ」の配布や民間の広報媒体や施設の活用、ノベルティ企画等を実践する。 3 新たな観光コンテンツとして、小型モビリティを活用した「学習型ツーリズム」や「体験型セルフツアー」事業を展開する。	町内企業の安定経営を支援するため、融資制度や各種支援制度について、ホームページや広報等により積極的に発信し、各種制度の利活用の促進に努めた。 新たな観光コンテンツとして「キックボード」を活用した町内歴史施設（菅谷横穴墓群）等を回る事業を展開した。また、各種イベント等において観光ガイド「りふれっしゅ」及びノベルティの配布を積極的に行うことにより、利府町を広くPRすることができた。	B
		シティセールス係	課の目標を踏まえ、利府町の魅力すべてを広く発信できるよう、多様な連携を図りながら、戦略的なシティセールスに果敢にチャレンジし、「個人版・企業版ふるさと納税の拡大」や「移住・定住の促進」及び「シビックプライドの醸成」を図る。	1 寄附金額30億円を目指し、大台の「寄附金額10億円」まで拡大する。 2 地域資源を活用した移住・定住の新たな取組をスタートさせる。（浜田別荘関係） 3 tsumiki事業について、これまでの効果をさらに高めながら、次のステージを見据えた運営方針を決定するとともに、利府レッシュ町長のフォロワーを3,000人まで拡大する。	1 寄附金額10億円目標に対し、実績は688,000千円となった。 2 地域資源を活用した「利府町お試し移住体験住宅」が3月18日プレオープン。 3 町民、事業者・団体、移住者、新たに活動を始めたい方々が集う交流会の実施や、チャレンジャーの取組を表彰するビジネスチャレンジアワードを開催した。また、2021年～2024年の約4年間の取組の成果をまとめた冊子を作成したほか、まちの魅力発信である利府レッシュ町長のフォロワーが約2,800人となった。	B