

令和3年度 組織重点目標及び達成状況

課名	係名	具体的目標	達成水準	達成状況
商工 観光課	商工係	融資制度の利活用促進と企業間のマッチング支援により、町内企業の安定経営を支援するとともに、若い世代に企業情報を発信し、雇用機会の確保を図る。	<ol style="list-style-type: none"> 1 融資制度や各種支援制度の利用促進を図るため、広報紙やホームページのほか、商工会や産業振興協議会等と連携し、町内企業へ周知する。 2 企業間の交流・連携による、新たなビジネスチャンスの機会を創出する。 3 新商品開発や販路拡大を支援するため、宮城よろず支援拠点と連携し、専門家による研修会や相談会を開催する。 4 仙台地方振興事務所やハローワークと連携し、若い世代を対象にした町内企業の説明会を開催する。 	<p>商工業の振興については、町内企業の安定経営を支援するため、中小企業振興資金融資制度やコロナ対策等の支援制度に関して、ホームページ等の広報媒体のほか、ダイレクトメールにより積極的に情報を発信し、各種制度の利活用の促進に努めた。</p> <p>雇用支援については、仙台地方振興事務所と連携して高校2年生を対象とした合同企業説明会を開催し、また、産業祭において企業PRブースを設置し、町内企業の魅力を発信するとともに若い世代の就業意欲の向上を図った。</p>
	観光係	「オール利府町」の地域産業イベントとして、目的や組織・会場も新たに開催される「十符の里・利府」フェスティバルについて、住民や事業所主体となる将来的な運営体制を見据え安全に開催する。	<ol style="list-style-type: none"> 1 <ul style="list-style-type: none"> 【商工係】 産業PR部会…企業の展示PRブースや販売、体験コーナー 委員：産業振興協議会、商工会など 【観光係】 とふの市部会…地場産品の販売や飲食ブース、観光大使を中心としたステージ、花火、縁日、利府祭人をメインとした夜祭り 委員：観光協会、JA利府支店、まちづくり利府、婦人会 など 【シティセールス係】 イベント部会…子どもから大人まで楽しめる体験イベント 委員：tsumikiなど 2 イベント感染対応マニュアルの作成と徹底 梨販売会とフェスティバルの各種イベントの会場や時間帯を分散化した開催 3 東北大学…未来型モビリティの展示試乗ブース 宮城学院女子大学…町PRアプリや動画の体験ブースなど 	<p>10/3（日）の開催に向けて準備を進めていた中で宮城県に緊急事態宣言等が発令され、一旦は中止を決定したが、規模を縮小した代替イベント「ALLRIFU産業祭」として11/23（日）に開催した。</p> <p>コロナ下での大規模イベント開催となったが、飲食ブースの出店や会場内での食事制限、出入口3箇所において検温や消毒液の配布等を行うなど、徹底した感染対策を講じた上で約3千人もの来場者を迎え、盛会裏に終了することができた。</p> <p>今回は、オール利府町をコンセプトとして、地元企業、事業所やまちづくり団体をはじめ、従前のフェスティバルより多くの町民に参画いただき、参加型の体験イベントを充実させるなど、手づくりで温かみのある、趣向を凝らした新たな企画が好評を得た。</p> <p>さらには、利府ラリーを記念したラリーカー展示&VR体験や利府町地場産品応援セットの販売、宮城学院女子大学との連携事業など、町施策と連動した企画にも多くの方々に参加いただいた。</p>

令和3年度 組織重点目標及び達成状況

課名	係名	具体的目標	達成水準	達成状況
	シティセールス係	町全体の魅力を町内・町外へと戦略的に発信するシティセールスを展開し、交流人口・関係人口の拡大、移住・定住、企業誘致、ふるさと納税の拡大、地域産業の活性化、シビックプライドの醸成等へとつなげる。	<ol style="list-style-type: none"> 1 返礼品募集チラシを作成し、町内事業者呼びかけながら返礼品の拡大を図るとともに、首都圏版の新聞・タブロイド紙への掲載により、寄附件数・金額の増加を図る。 2 企業誘致、移住・定住、ふるさと納税の拡大など町全体の魅力を広く発信するため、シティセールス専用のWEBサイト及びパンフレットを作成する。 3 日本三景の一角をなすハマスカのファン（関係人口やワーケーション）につなげるため、ハマスカ体験フェア、ハマスカキャンドルナイト及びハマスカお試し移住体験を実施する。 4 tsumikiの利用者（事業者、こあきない実践者、市民活動団体、学生）間のネットワークを広げるよう、業務委託により先進的な事業展開を図る。 	<p>目標としていた関係人口、定住人口の拡大につなげるための戦略的なシティセールスの推進については、WEBや雑誌等を活用しながら、概ね目標を達成できたものと考えられる。なお、具体的な方策に対する達成状況についても下記のとおりほぼ達成することができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標1：寄附件数20,791件、金額314,013千円となり、目標を達成した。（前年度比約90,000千円増） ・目標2：内容を充実させたため5,000部作成となったが、好評につき2,000部増刷した。 ・目標3：コロナ拡大により、内容変更し2回のイベント開催となったが計1,000人以上集客できた。 ・目標4：民間事業者主体の「こあきない市」4カ所同時開催や産業祭での企画等が実施された