

令和元年度分 地方創生推進交付金に係る効果検証

地方創生推進交付金を活用し取り組んだ本町の地方創生事業について、重要業績評価指標（KPI）の達成状況や事業実施によるその他の効果を把握・検証することにより、事業成果を整理し、次年度以降の取組の方向性を示すことを目的とする。

事業名	『利府町まち・ひと・しごと創造ステーション tsumiki』を拠点としたコラボレーションプランナー創出プロジェクト						
事業概要 (3か年)	地方創生拠点の利府町まち・ひとしごと創造ステーションにおいて、起業セミナー、チャレンジマーケット等を行うことで商品開発、ブランディング等を支援し、ソーシャルビジネスや小商いの創出とネットワーク化を図るとともに、高校生向けのまちづくりコンテストやまちづくり大学を行うことで町への愛着の醸成を図り、地域課題の解決に向けた人材を発掘・育成する。						
事業開始	継続区分	当年度開始時期	当年度終了時期				
平成29年4月	継続(3年目)	平成31年4月	令和2年3月				
当年事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ●まちづくり大学 <ul style="list-style-type: none"> ・モデル事業の実施として、職員研修1回、ワークショップ2回、専門講座3回、シンポジウム1回を実施するとともに、活動報告書作成としてまちづくり事例集を作成した。 ●創造ステーション運営・各種事業 <ul style="list-style-type: none"> ・起業セミナー6回、こあきない市2回、コラボイベント・スタッフ企画17回等により起業創業・商品開発、ブランディングを促進。また、空き家活用や働き方改革など社会情勢に合わせたセミナーを実施したほか、交流会5回を実施した。新たな取組としては、スポーツイベントや他自治体と連携したイベント実施や次年度以降の新規展開に向けて、これまでの成果をまとめた本を作成・発行した。 						
総事業費	交付金対象経費		交付金			一般財源	
24,035,740円	24,035,740円		12,017,870円			12,017,870円	
重要業績指標(KPI)	単位	開始前	KPI	H29	H30	R1	増加分計
地域特性を活かしたソーシャルビジネス及び小さいながらもキラリと光る小商いの起業件数	件	0	目標値	1	2	3	6
			実績値	1	2	3	6
利府町まち・ひと・しごと創造ステーションの年間利用者数	人	4,800	目標値	7,500	1,200	1,200	9,900
			実績値	3,900	1,700	△1,290	4,310
市民活動団体登録数	件	18	目標値	3	3	4	10
			実績値	3	3	1	7
利府町まち・ひと・しごと創造ステーションの指定管理を行えるNPOの設立件数	件	0	目標値	0	0	1	1
			実績値	0	0	0	0
事業効果	地方創生に相当程度効果があった	<ul style="list-style-type: none"> ・起業件数のKPI項目で目標を達成 ・利用者数は新型コロナウイルス感染症関係による休館も影響している。 ⇒KPI達成のほか、社会情勢に即した多様な企画が展開され、高校生による新規企画をはじめ、利用者主体による新たな活動も創出された。 					
今後の方針	事業効果を更に拡大させる	<ul style="list-style-type: none"> ・交付金事業(3か年事業)の最終年度として、KPIの未達成があったものの、これまでにない新たな成果も創出されていることから、次のステップを見据えた事業展開により継続していく。 					
評価	<ul style="list-style-type: none"> ・KPI未達成の項目もあるものの、まちづくり大学事業、まち・ひと・しごと創造ステーション運営事業のいずれも「人材」を発掘・創出・育成する点において、新たな展開が見られる成果が出ていることから、総合戦略の核プロジェクトとして十分に評価できる。 						