令和６年度分　地方創生推進交付金に係る効果検証

地方創生推進交付金を活用し取り組んだ本町の地方創生事業について、重要業績評価指標（ＫＰＩ）の達成状況や事業実施によるその他の効果を把握・検証することにより、事業成果を整理し、次年度以降の取組の方向性を示すことを目的とする。

事業名	利府町モデル！『地域産業』×『こあきない』×『シビックプライドの醸成』によるまちの賑わい拡大プロジェクト
事業概要	前身事業の成果を踏まえ、更なる事業効果の強化・拡大を狙い「地域産業」を巻き込んだ町全体の賑わいを創出する。具体的には、利府町まち・ひと・しごと創造ステーションを拠点として、新規事業・こあきない創出に向け、起業セミナー、こあきない市に加え、町内企業との新規連携事業としてオープンイノベーションツアーを実施し、町内産業へとつながりの範囲を拡大する。また、移住者や関係人口に 関連した企画等により、賑わいの創出とシビックプライドの創出に取り組む。

事業開始	継続区分	当年度開始時期	当年度終了時期
令和２年４月	継続（5年目）	令和３年４月	令和７年３月

当年事業の内容	●新規事業・こあきない創出推進 ・こあきない市 3 回、こ・あきないの学校6 回、ビジネスチャレンジプロジェクトアワード 1 回、デジタルものづくり・プログラミングスクール 16回を実施した。 ●町内企業との連携推進 ・町内企業と連携し、「オープンイノベーションツアー」を 2 回実施した。 ●賑わい創出・シビックプライド醸成・移住促進 ・tsumiki 交流会 4 回を実施した。 ●拠点施設自立化推進・運営 ・起業・創業等に関する相談対応や「つみきのキモチ」を 3 回発行した。

総事業費	交付金対象経費	交付金	一般財源
22,282,000 円	22,282,000 円	11,140,894 円	11,141,106 円

重要業績指標（KPI）	単位	開始前	ＫＰＩ	R2	R3	R4	R5	R6	増加分計
地域産業における新商品開発やブランド化	件	0	目標値	0	1	3	3	3	10
			実績値	1	4	3	3	1	12
起業（イントレプレナー、こあきない実践者数を含む）	件	6	目標値	2	2	3	3	3	13
			実績値	2	5	2	4	3	16
利用者の自主企画及び地域産業との連携イベント数	件	20	目標値	5	5	5	5	5	20
			実績値	5	5	5	5	5	20
利府町まち・ひと・しごと創造ステーションの年間利用者数	件	11,000	目標値	3,500	250	250	3,000	3,000	10,000
			実績値	△2,000	△1,600	1,200	3,000	△800	△200

事業効果	地方創生に相当程度効果があった	・ＫＰＩ項目は、新型コロナによる影響もあり未達成であるが、その他は目標を上回っており、効果が認められる。
今後の方針	事業効果を更に拡大させる	・新型コロナウイルスによる利用減が懸念されるが、ＫＰＩの達成に向け、更に効果的な事業展開に取り組む。
評価	・新商品開発及びブランド化に関しては減少したが、昨年度に引き続き町内産業を巻き込んだ新たな展開が見られる成果が出ており、さらにはデジタルモノづくり分野の事業を実施し、ＫＰＩを達成しているため、十分に評価できる。	